

A vállalkozás és a család

Ambrus Tibor

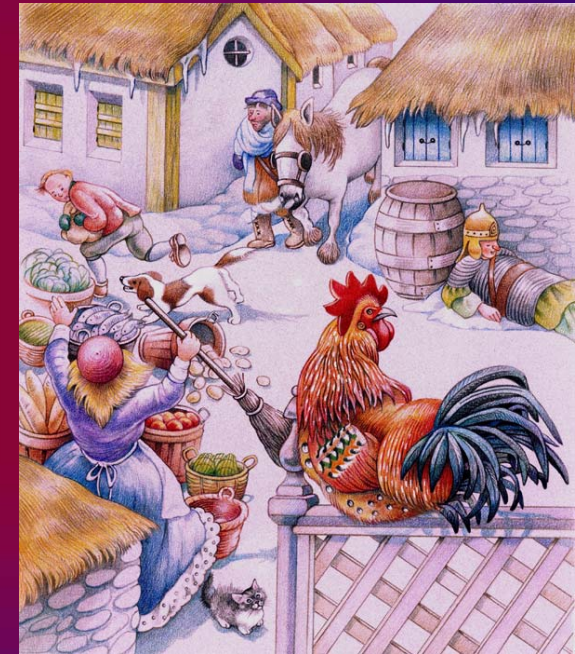


Előadó: Ambrus Tibor

A vállalkozások kialakulása

Történeti áttekintés

A vállalkozások kialakulása az ókorig nyúlik vissza. A családok kezdetben csak önellátásra törekedtek, de közben bizonyos terményekből, termékekből a saját fogyasztásukon túli feleslegeket hoztak létre.



A vállalkozások kialakulása

Történelmi áttekintés

A felesleges termékeket elcserélték vagy vásárokon értékesítettek. Ez a kezdetben spontán tevékenység a sikerek hatására tudatossá vált, azaz tudatosan termeltek saját szükségleteiknél többet.



A vállalkozás követelményei 1/3

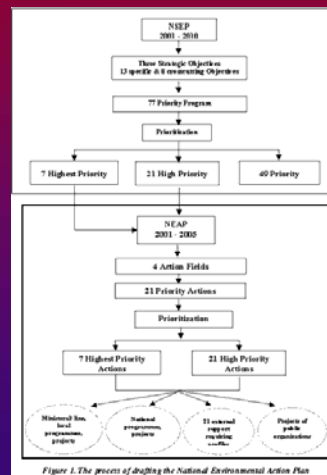
András Tibor

- az önellátás, mint cél elérése erőfeszítéseket igényel, azaz meg kell előlegezni az erőforrásokat a cél elérése érdekében – ez a *befektetés*;



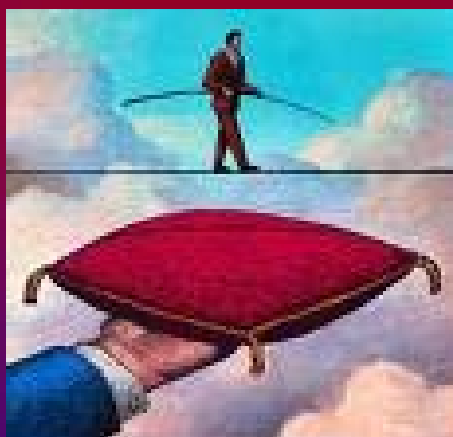
A vállalkozás követelményei 2/3

- o az erőforrások szűkösen álltak rendelkezésre, így meg kellett tervezni a család erőforrásainak felhasználását, hogy az elvárt termékmennyiség előállítása megtörténjen – megjelent tehát *a racionalitás, a tervszerűség és az eredményre törekvés a döntésekben;*



A vállalkozás követelményei 3/3

- o a tevékenység végrehajtása során váratlan, előre nem kiszámítható események, hatások jelentkeznek, ami zavarokat okoz az önellátás megvalósításában – a családnak számolni kellett a *kockázatok* felmerülésével.



A korai vállalkozások

András Tibor

A többletermék létrehozása kezdetben spontán következmény volt, később tudatos cél lett. A tudatosság kialakulásától beszélhetünk arról, hogy üzletszerű gazdálkodást folytat a család, azaz mint *vállalkozás* működik, azonban hosszú fejlődési folyamat eredményeként jutunk el a napjaink korszerű vállalkozásait jellemző meghatározásig.

A korai vállalkozások

András Tibor

Az *adózás* megjelenése erősítette a többletermék (hozzáadott érték) előállítására irányuló törekvést, és fokozta a realizált eredménytömeg növelésének igényét.



A korai vállalkozások

A vállalkozások fejlődését elősegítette

- a *felvásárlási rendszer* kialakulása,
- a *távolsági kereskedelem* megindulása,
- a *pénzügyi elszámolások* terjedése és a *finanszírozási formák* létrejötte,
- a *nagy földrajzi felfedezések* és
- az *eredeti tőkefelhalmozás* folyamata.

A vállalkozások fejlődése

András Tibor

A társadalmi és tulajdonviszonyok fejlődése az üzleti tevékenységek politikai hatalomtól való függetlenedéséhez vezetett.

Az így kialakult vállalkozási formák független, nyitott, dinamikus árutermelő szervezetek, amelyekben a jelentős kockázatvállalással folyó termelés azért folyik, hogy a termékeket az árupiacokon tartósan és nyereséggel adják el.

A vállalkozások fejlődése

Az előbbiekből következően a vállalkozások folyamatosan törekszenek költségeik csökkentésére, technikai felszereltségük, technológiai folyamataik állandó megújítására.



Célok a piacgazdaság kezdetén



- hozzáadott érték létrehozásával minél nagyobb nyereséget elérni;
- minden vállalkozói döntésnél elegendő azt vizsgálni, hogyan befolyásolja a döntés a nyereséget;
- a vállalkozásnak folyamatosan működnie kell, azaz tartósan fenn kell maradnia.

Célok fejlett piaci viszonyok között

Andreas Tibor

- szabad munkaerő-áramlás;
- széles árupiac megléte;
- üzleti tevékenység függetlenedése a politikától;
- állam által szavatolt magántulajdon biztonsága.



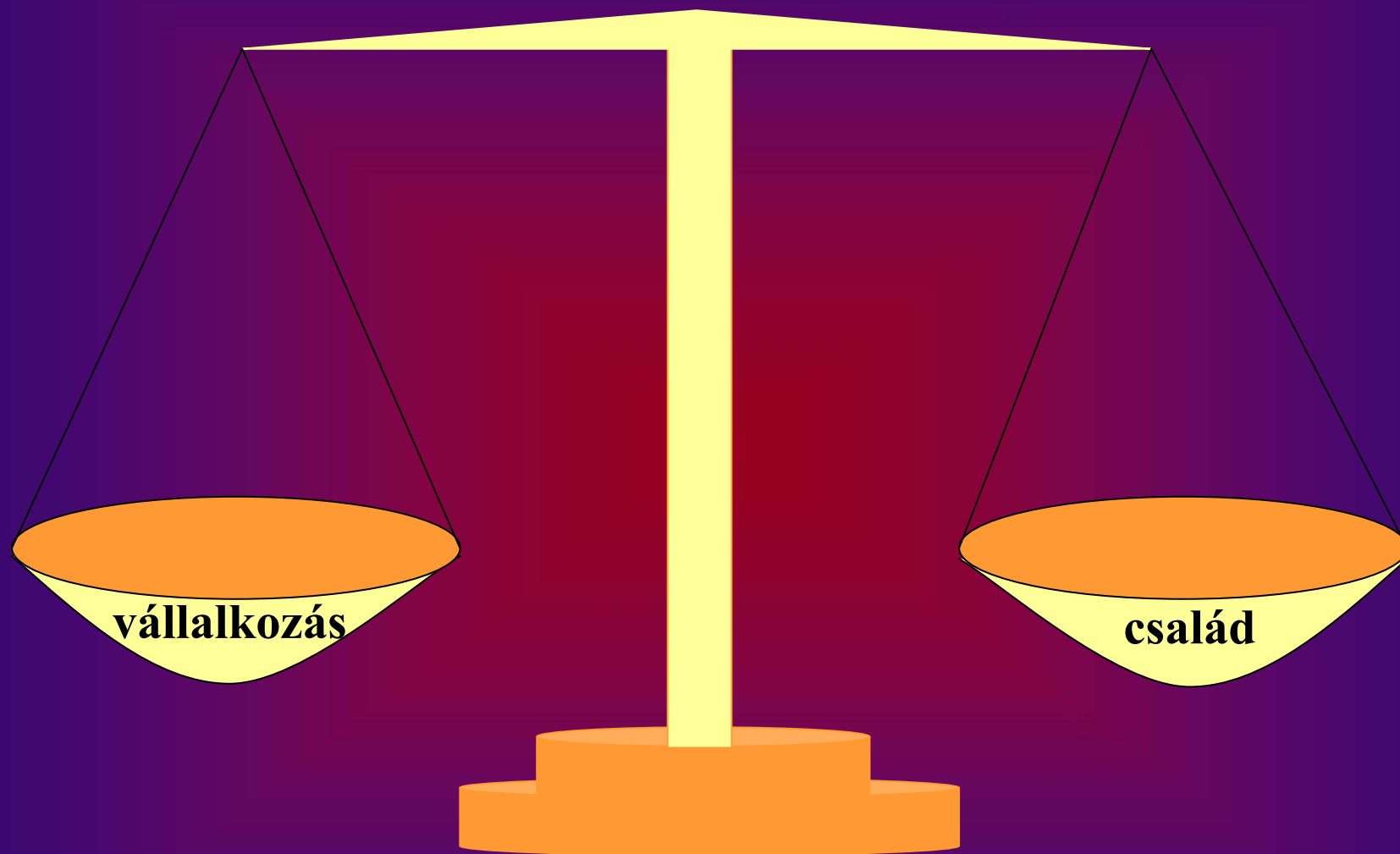
Modern vállalkozások

A korszerű vállalkozás globális szemléletű, kifelé tekintő, és számol azzal, hogy gazdasági céljai a környezeti szempontok figyelembevételével érhetőek el.



A fenti feltételeknek megfelelő vállalkozások létrehozása és sikeres működtetése hosszú távú (stratégiai) szemlélet érvényre juttatásával lehetséges.

Vállalkozás és család



A vállalkozás

Ahhoz, hogy a vállalkozás sikeresen működjön, a vállalkozónak ismernie kell

- **saját vezetői képességeit,**
- **munkatársait és azok kompetenciáit,**
- **a vállalkozása szűkebb és tágabb környezetét (SWOT, STEEPLE),**
- **a családja hozzáállását.**

A család

Ahhoz, hogy a család sikeresen működjön, a családtagoknak el kell fogadniuk, hogy

- **szükségesek a közös programok, élmények,**
- **minden családtagnak szüksége van önmegvalósításra,**
- **attól, hogy külön utakon járnak néha, még összetartoznak, és egy családot alkotnak,**
- **a munkahelyi problémákat nem viszik haza,**
- **segítik egymást céljaik elérésében.**

A sikeres vállalkozás és összetartó család

Ahhoz, hogy a vállalkozás sikeresen működjön, és a családi béke is fennmaradjon

- törekedni kell egy egészséges egyensúly megteremtésére,
- el kell fogadni, hogy időnként hol a vállalkozás, hol a család igényel több időt,
- tiszteletben kell tartani a családtagok tevékenységét,
- együtt kell örülni a sikereknek,
- fontos az információáramlás.

A vállalkozás térnyerése

Ha a mérleg nyelve a vállalkozás fele billen, a családi béke veszélybe kerül, mert

- az otthon levő fél nem érti, hogy párja miért jár ilyen későn haza,
- gyakran kimerült, stresszes, csak testileg van otthon, gondolatai folyton a munkája körül járnak,
- elfelejt fontos családi eseményeket, évfordulókat,
- gyakran tölti céges vacsorákon estéit.

A család, a pénz és a vágyak...

Andreas Tibor



A családnak a napi létfenntartáshoz és egyéni vágyaik megvalósításához szüksége van a pénzre, melyet a családfenntartók teremtenek elő. Ha nincs pénz ...

A sikeres vállalkozó

A jó vezetői képességek mellé kell pár praktika, ahhoz, hogy össze lehessen egyeztetni a vállalkozásban folytatott munkát a családdal:

- az okos vezető felkészült, megbízható, kiváló szakemberekkel veszi körül magát, akik segíteni tudják munkáját, megkönnyítik a döntéseket;
- megtanulja a hatékony időgazdálkodást;
- a korszerű technikai eszközöket saját előnyére, munkájának egyszerűsítésére használja;
- delegálja a feladatok nagy részét, hiszen senki nem nélkülözhetetlen.