



AGORA

Fenntartható Fejlesztési Munkacsoport
Grup de Lucru pentru Dezvoltare Durabila
Working Group for Sustainable Development

ecologis
consulting

www.ecologis.ro

Környezetbarát vállalatvezetés

Ambrus László



-
- Hosszú távú sikereket a vállalatok csak úgy tudnak elérni, ha egyformán figyelembe veszik és megfelelően alkalmazzák a gazdasági, természeti és társadalmi érdekeket.
 - Klasszikus környezetvédelem – „csővégi megoldások”
 - *A környezettudatos vállalatirányítás* egy koncepció, meggyőződés és egyben magatartási forma, melynek alapvető célja, hogy a vállalati tevékenység ne veszélyeztesse az emberek egészségét és a környezetet.
 - azt jelenti, hogy nemcsak egy megbízott személy vagy esetleg egy osztály felelős a környezetvédelemért, illetve az ezzel kapcsolatban felmerülő feladatok ellátásáért.

A környezettudatos irányítás lépései

- környezeti politika kidolgozása
 - Tartalmazza a prioritások kijelölését, a célok meghatározását, valamint ezek elérési módjait
- külső fél által tanúsítható környezetközpontú irányítási rendszerek alkalmazása. Ilyenek pl. a ISO 14001, mely már román nemzeti szabványként is megjelent vagy az EMAS.
- környezeti auditálás (a környezeti teljesítmény rendszeres vizsgálat)
- élelciklus elemzés
- hulladékminimalizálás, energiaracionalizálás, szennyezés-megelőzés, tisztább technológiák
- környezeti jelentések.

A környezettudatos vállalatirányítás előnyei:

- *Gazdasági okok:* Az anyagfelhasználás, energia-, és vízfogyasztás ésszerűsítésével, újrahasznosítással csökkenthetjük a költségeket és más megtakarítási lehetőségeket tárhatunk fel.
- *Hatósági kapcsolatok:* A KIR alkalmazása általában javítja a támogatásokhoz, kedvezményes forrásokhoz való hozzájutás esélyeit.
- *Új piaci szeletek:* A környezettudatos, felelős vállalkozók fokozódó mértékben keresik a megbízhatóan és bizonyítottan környezetkímélő termékeket, szolgáltatásokat. A piaci torta „zöld” szelete egyre nagyobb.
- *A vállalat piaci értéke:* A környezettudatos vállalatirányítás alkalmazása növeli a cég piaci értékét egyesülés vagy eladás esetén. Emellett a vállalat értéke függ a környezeti jó hírértől, imázsától is.
- *A termékek és szolgáltatások minősége:* A környezet figyelembe vétele és megóvása a minőségbiztosítás természetes továbbfejlesztése.

Környezetközpontú irányítási rendszerek

- belső, egyedi eljárásoktól kezdve a környezetirányítási rendszerekig terjednek.
- **ISO 14001** - nemzetközi szabvány
- A brit BS 7750-es szabvány alapján dolgozta ki a Nemzetközi Szabványügyi Testület.
- A szabvány nem határoz meg semmilyen konkrét célt vagy határértéket, csak a környezeti politikában egyértelműen kimondott elkötelezettségeket a jogszabályi előírások betartására és a folyamatos javítás elvét.
 - kezdeti állapotfelmérés
 - jogi megfelelés
 - környezeti teljesítmény javítása a cél
 - külső kommunikáció: környezeti nyilatkozat
 - alkalmazottak bevonása

EMAS

- az EU belső szabványa, melyet az 1836/93-as EEC rendelet/előírás (Iparvállalatok önkéntes részvétele a közösség ökoirányítási és auditálási rendszerében) alapján készítették el. A betűszó az EcoManagement and Audit Scheme kifejezés rövidítése.
- A rendszer célja, hogy támogassa a környezeti teljesítmény értékelését és fejlesztését, valamint tájékoztassa a nyilvánosságot. Lehetővé teszi, hogy a vállalat felmérje, irányítsa, ellenőrizze tevékenységének környezeti tényezőit, jelentést készítsen a környezeti teljesítményről, használhatja az EMAS tanúsítvány logóját a jelentéseken.

EMAS

- Az Európai Unióban érvényes, önkéntes, piaci eszköz.
- Szükséges a környezeti teljesítmény folyamatos javítása.
- Folyamatos fejlődést és a környezeti terhelés megelőzését írja elő a rendszer.
- A teljes körű környezeti állapotfelmérés, ökológiai értékelés előre meghatározott feltételek alapján történik.
- Környezeti hatásokra összpontosít.

A zöld marketing

- Amíg a hagyományos marketing kizárólag a fogyasztói igények kielégítésével foglalkozik, addig az alternatív marketing a környezeti és társadalmi szempontok figyelembe vételére helyezi a hangsúlyt, és ezt követi a fogyasztói igények kielégítése.
- *A zöld marketing* tárgya szerint lehet:
 - **egydimenziós termékközpontú:** egy termék felhasználás közbeni, vagy használat utáni előnyös környezeti hatásaira koncentrálnak (CFC-t nem tartalmazó aerosol, katalizátoros autók)
 - **többdimenziós termékközpontú:** olyan komplex megközelítés, mely a terméket a környezeti tényezők szem előtt tartásával figyelemmel kíséri teljes életútja alatt (FSC)
 - **image-orientált:** a szűklátókörű termék-centrikusság helyett a vállalkozás egészéről kialakított képet helyezi előtérbe

Környezetbarát termék

- olyan áru, amely vitathatatlan környezeti előnyökkel rendelkezik, ugyanakkor más paramétereivel nem riasztja el a fogyasztót
- minimálisra szorítja a kimerülő erőforrások használatát
- minimalizálja az energia-, és vízfogyasztást, illetve a szennyező anyagok használatát, valamint elkerüli a veszélyes anyagok felhasználását a termék-előállítás során
- a termék minél hosszabb hasznos élettartammal rendelkezik; reciklálása biztosított
- legalább hasonlóan jó minőségű, mint a nem környezetbarát konkurens termék
- széles körben hozzáférhető
- jó prezentáció jellemzi
- ára versenyképes

Környezetbarát munkahely

- Egy munkahely környezetbarát jellege nem elsősorban attól függ, hogy célja valamiféle környezet- és természetvédelmi tevékenység végzése. Tehát attól még, hogy valaki a megújuló energia iparban vagy szelektív hulladékgyűjtésben dolgozik, nem feltétlenül lesz környezetbarát a munkahelye.
- A termelő vállalatok környezetbarát termékeket gyártanak és a gyártás során is figyelembe veszik a környezeti fenntarthatóság szempontjait, a bankok befektetéseikkel környezetileg fenntartható projekteket támogatnak, a mezőgazdaságban az ökológiai gazdálkodás alapelvei szerint termelnek stb.

Az alapelvek

- A megelőzés elvének gyakorlati alkalmazása;
- Életciklus szemléletű gondolkodás, azaz a tervezéstől kezdve a gyártáson, szállításon, kereskedelmen, használaton át a hulladékká válásig illetve hosszú távú hatásig a környezeti hatások számba vétele és csökkentése;
- A környezeti hatások felmérése és nyomon követése, a környezeti teljesítmény folyamatos javítása és fejlesztése;
- A környezeti teljesítmény és tevékenységek kommunikációja, párbeszéd az érintettekkel, nyilvánosság biztosítása.

A környezetbarát munkahelyen ...

- odafigyelnek az energia- és anyagfelhasználásra, törekednek a csökkentésre,
- Az erőforrásokkal takarékosan bánnak, valamint törekednek arra, hogy a felhasznált erőforrások a munkahelyhez képest minél közelebről származzanak;
- igyekeznek megelőzni a hulladékok keletkezését, a keletkező hulladékot szelektíven gyűjtik, amit lehet, újrahasznosítanak;
- a berendezések (bútorok, elektronikus és egyéb eszközök stb.) környezetbarátak, javíthatóak, újrahasznosíthatók;
- a környezetbarát közlekedést a munkába járás és a munka végzése során is támogatják, előnyben részesítik;
- a munkahely működtetése és a tevékenység végzése során keletkező káros környezeti hatásokat felmérik, nyomon követik, és igyekeznek csökkenteni és/vagy semlegesíteni.

Környezetbarát iroda

- Gazdasági szempontok mellett a környezetvédelmi szempontok figyelembevétele az irodai termékek életének mindegyik fázisában.
- Fázisok:
 - Beszerzés
 - Használat
 - Újrahasznosítás
 - Hulladék elhelyezés



-
- Egy példa az iroda hatásainak mértékéről:
 - Egy számítógépből + monitorból álló munkahely, ha bekapcsolva hagyjuk éjszakára, évente

1 tonna CO₂

kibocsátásért felelős.

A villanyszámla akár 10%-a is megtakarítható

- Irodaszerek

válasszunk inkább újratölthető tollakat, filceket. A nyomtató tintapatronja veszélyes hulladék, gazdaságos és a környezetet is kevésbé terheli, ha ezeket újratöltjük. Fénymásolót, nyomtatót úgy válasszunk, hogy tudjon kétoldalas nyomtatást készíteni. Jó, ha a gépnek van energiatakarékos üzemmódja.

Részesítsük előnyben azokat a gyártókat, amelyek gondoskodnak az előregedett irodagépek, számítógépek visszavételéről. A PC-k élettartamát meghosszabbítjuk, ha bővíthető, szervizelhető típust választunk, így később kerül a szemétkbe. Képernyőből válasszunk alacsony sugárzásút.

-
- **PÉLDAMUTATÁS.** A szelektív hulladékgyűjtés és a többi környezetvédő intézkedés csak akkor vezethető be, ha a dolgozókat is meg tudjuk győzni azok fontosságáról.
 - Csak abban az esetben lehet számítani együttműködésre, ha a vezetőség is betartja az előírásokat.

Környezetvédelmi szempontból előnyös a távmunkavégzés - hiszen kiesik a közlekedés okozta környezetszennyezés.

- Az irodában olyan apróságokra is érdemes odafigyelni, hogy a kávéautomatába ne tegyünk műanyag poharat, használja mindenki a saját bögréjét.

Zöld Ház program

- 1342/2009. kv-i miniszteri rendelet a megújuló forrásokból (szél, geotermális, nap, biomassza és víz) történő energiatermelési program támogatási útmutatójának jóváhagyásáról
- Kedvezményezettek lehetnek a KKV-k, amennyiben az alapító okirat tartalmazza a 35. CAEN családot (elektromos vagy hőenergia előállítása)
- 2009-ben 100 millió lejes keretre pályázhattak
- A pályázat max. 50%-át támogatja az elszámolható költségeknek
- Egy projekt értéke nem haladhatja meg a 30 millió lejt
- A leadási határidő 2009. november 27-e volt (leginkább városi távhőszolgáltatók és vendéglátóipari egységek pályáztak)

Köszönöm a figyelmet!

laszlo.ambrus@ecologis.ro

